

# INNOVA CRM PHARMA

## **Innova CRM Pharma: le véritable CRM tout-en-un qui facilite le travail entre les applications**



Vue unifiée des données clients. Analyses perspicaces. Intégrations robustes.

Utilisez All in One INNOVA CRM PHARMA pour améliorer l'engagement des clients, gagner plus d'offres et favoriser la fidélité à la marque.

Notre CRM de gestion des équipes de promotion médicale. Notre INNOVA CRM PHARMA est le résultat de l'expertise de plusieurs ingénieurs acharnés et le savoir-faire d'une douzaine de professionnel très compétent de la promotion médicale.

Après le succès de la première version d'INNOVA CRM PHARMA, notre CRM passe déjà à la version 2 pour s'approcher encore plus au cœur du métier et fournir un graphique encore plus agréable et des fonctionnalités plus évoluées.

## **Tout ce dont vous avez besoin pour créer une expérience client exceptionnelle**

Équipez vos équipes d'outils pour prendre des décisions éclairées. Fournissez les dernières données client pour les aider à mieux interagir avec les clients. Utilisez les données historiques pour conclure des transactions plus rapidement. Bénéficiez de l'assistance de l'IA pour créer des équipes de réussite client efficaces.



## **INNOVA CRM PHARMA est un logiciel destinés pour les :**

Laboratoires pharmaceutiques.

- Importateurs de gammes pharmaceutiques.
- Grossistes pharmaceutiques.

Son efficacité consiste à permettre aux chefs de l'entreprise de bien gérer l'activité de leur entreprise en tous ce qui concerne l'activité des délégués et même plus (gérer les commandes, support visuels pour la commercialisation des produits ...)

De point de vue technique, INNOVA CRM PHARMA dispose :

- D'une plateforme web sur internet accessible via un navigateur web (chrome, Firefox...).
- D'une plateforme mobile sur tablette : pour simplifier la tâche pour les délégués pour saisir aisément leurs rapports de visites sur terrain d'une manière instantanée ce qui permet au chef de l'entreprise une visibilité en temps réel de l'activité des délégués.

# AUTOMATISEZ ET RATIONALISEZ VOTRE PROCESSUS DE MARKETING EN TOUTE SIMPLICITÉ

Élaborez des stratégies de marketing efficaces pour stimuler la croissance de votre entreprise!

**Découvrez les applications qui composent INNOVA CRM PHARMA**

**Vendez plus intelligemment et plus rapidement avec un CRM de vente intelligent**

Prenez des décisions de vente éclairées grâce à une vue historique à 360 degrés de chaque contact

- Augmentez les ventes gagnées grâce à des fonctionnalités efficaces de gestion des transactions - Deal Journey, Deal Room, Dashboard, Deal Health, etc.
- Ne manquez jamais les échéances avec des événements, des alertes et des notifications
- Communiquez via plusieurs points de contact - appels, e-mails et réseaux sociaux. Capture via un appel, un e-mail ou un Tweet. Capturez des notes d'interaction dans le CRM
- Générez des informations exploitables grâce à nos analyses. Créez des rapports, des graphiques et des prévisions personnalisées.

UTILISEZ LES **SUPERPOUVOIRS** DE CREATIO POUR AMÉLIORER VOTRE MARKETING



### MOTEUR BPM

Utilisez le puissant moteur de Creatio pour automatiser les processus, les décisions et obtenir un niveau d'automatisation incroyable. Augmentez l'efficacité de vos efforts marketing en utilisant une approche orientée processus.



### PLATEFORME LOW-CODE

Fournir aux utilisateurs non techniques des capacités de personnalisation étendues. Leur permettre de modifier facilement les capacités et les processus de gestion des Leads en utilisant une fonctionnalité agile de glisser-déposer Low-code.



### CRM UNIFIÉ

Créer un parcours client idéal en unissant les efforts des fonctions de marketing, de vente et de service. Utilisez un CRM unifié pour stimuler les conversions, la collaboration et la productivité.

- Ventes**
- Aide**
- Marketing**
- Votre productivité**
- Général**

**Pistes et contacts**

Mieux connaître vos contacts

**Rendez-vous**

Planifiez des rendez-vous plus rapidement

**Centre des opérations**  
Capturez les parcours des acheteurs et optimisez le processus de vente

**Bons Plans**

Gagnez des offres plus rapidement

**Tableau de bord**  
Surveiller la progression des ventes et les performances de l'équipe

**Mes Messages**  
Boîte de réception partagée accessible à tous les commerciaux

**Prévisions de ventes**

Planifiez efficacement avec des prévisions prédéfinies

**Entonnoirs de vente**  
Acquérir des prospects et construire des relations durables

**Aperçu des ventes**  
Gardez le doigt sur le pouls de votre organisation commerciale

**Devis (CPQ)**  
Des fonctionnalités de devis plus intelligentes pour accélérer vos ventes

**Concepteur de processus**  
Concevez et automatisez vos processus métier

# VENTES ET DISTRIBUTION

## GESTION DES CONTACTS ET DES COMPTES

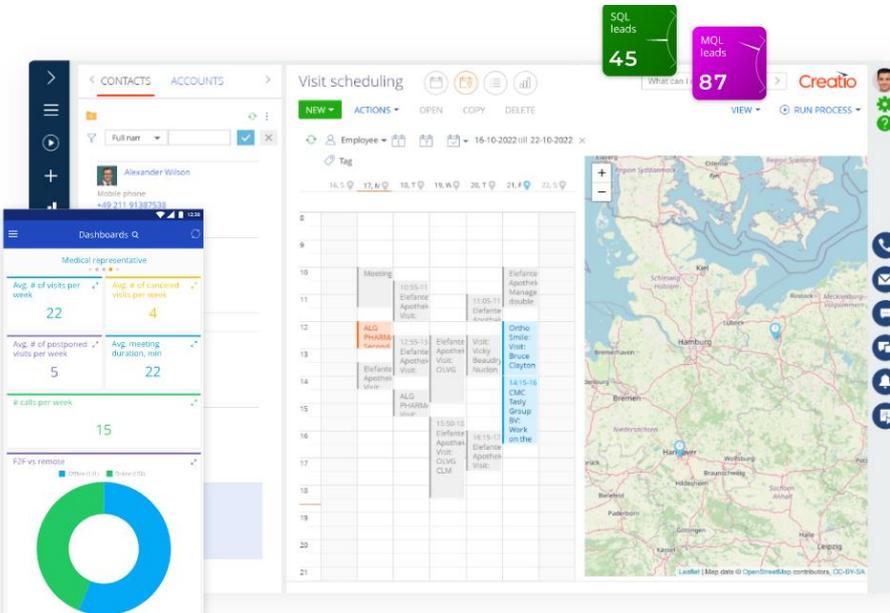
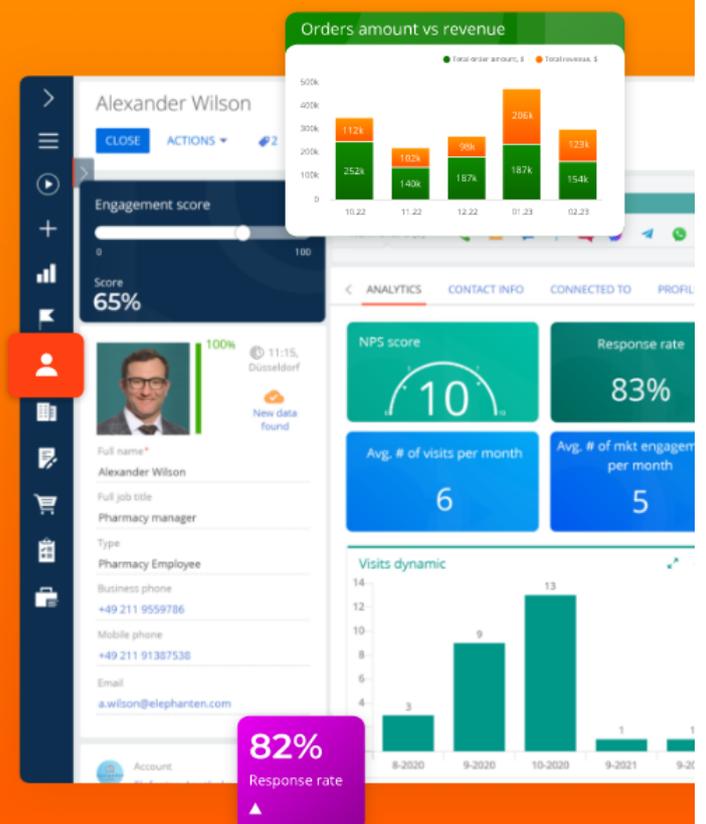
Accédez à des informations complètes sur vos HCO et HCP en un seul endroit, contactez vos clients à travers de multiples canaux et préparez des arguments de vente pertinents.

## GESTION DES TERRITOIRES

## GESTION DE LA FORCE DE VENTE

## GESTION DES INFORMATIONS SUR LES PRODUITS

## SUIVI DES PERFORMANCES DE VENTE



## TRAVAIL DE TERRAIN

### PLANIFICATION DES VISITES ET DES ITINÉRAIRES

Recherchez les HCP et HCO à proximité, indiquez les itinéraires et les distances sur la carte, planifiez les visites sur le terrain dans un calendrier et suivez la mise en œuvre des plans grâce aux balises géographiques, le tout en une seule solution.

### GESTION DES ACTIVITÉS

### EXÉCUTION DES VISITES

### ANALYSE DES PERFORMANCES

## SERVICE ET SUPPORT

### GESTION DES COMMUNICATIONS OMNICANALES

Exploitez tous les outils de communication au sein d'une interface unique pour un travail plus efficace. Personnalisez la communication avec vos clients par le biais des canaux de leur choix: téléphone, e-mails, messageries ou portail libre-service.

### AUTOMATISATION DES CENTRES DE CONTACT

### GESTION PROACTIVE DES CAS

### SUIVI DES EFFETS INDÉSIRABLES



## PRODUCTION

### RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Utilisez des workflows hautement automatisés et une source de données unique et actualisée pour rendre vos projets de R&D plus transparents, plus souples et plus rentables.

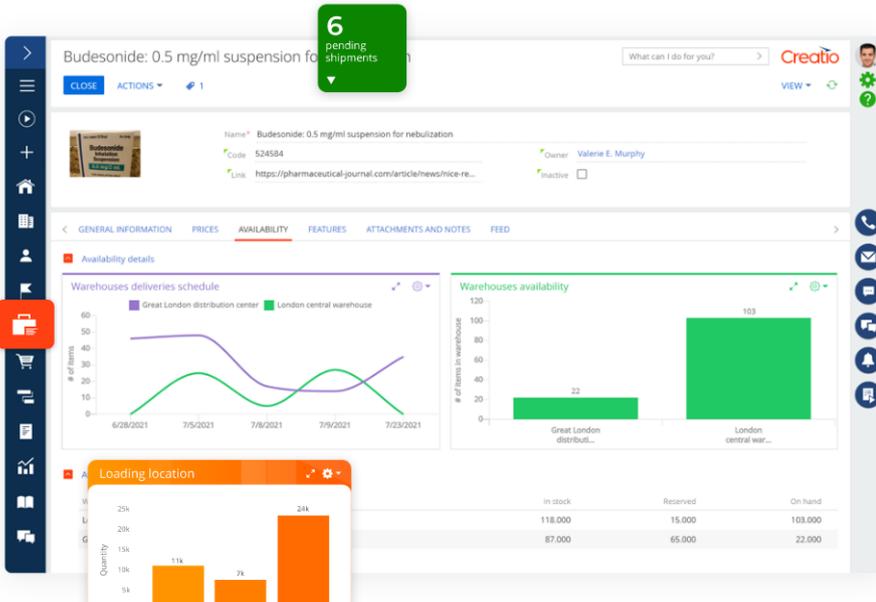
### APPROVISIONNEMENT EN INGRÉDIENTS

### GESTION DES STOCKS

### GESTION DES INFORMATIONS RELATIVES AUX PARTENAIRES

### GESTION DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS

### SUIVI DES PERFORMANCES



# APPROBATIONS ET CONFORMITÉ

## GESTION DES INFORMATIONS DE SÉCURITÉ

Fournissez aux autorités sanitaires des documents et des rapports opportuns sur la sécurité de vos produits. Profitez d'une solution unique avec des informations détaillées et actualisées, les derniers retours d'information sur tous les produits et toutes les zones géographiques, ainsi que des outils flexibles d'analyse et de gestion des documents.

## GESTION DE LA CONFIDENTIALITÉ

## GESTION DES DOCUMENTS

## GESTION DES PROCÉDURES JURIDIQUES

## DÉVELOPPEMENT DE LA CERTIFICATION

## AUDIT INTERNE



# FONCTIONS D'ENTREPRISE

## GESTION DU CYCLE DE VIE DES EMPLOYÉS

Mettez en place des workflows RH unifiés et transparents pour assurer une gestion efficace des employés comprenant le recrutement, l'intégration, le développement, la rétention et le départ.

## GESTION DES DEMANDES DES EMPLOYÉS

## COLLABORATION ET PARTAGE DES CONNAISSANCES

**UN PLUS D'AUTRES OPTIONS : UTILISEZ  
MARKETING INNOVA CRM POUR STIMULER  
VOTRE GÉNÉRATION DE DEMANDE**

**Henry Wayne**  
 100%  
 9:10 AM, United States

**CONTACT INFO**

Type: Supplier  
 Title: Mr.  
 Recipient's name: Dr. Wayne  
 Age: 48

**ACCOUNT**  
 Apex Solutions  
 Type: Customer  
 Owner: Symon Clarke  
 Web: www.apex-solutions.co.uk  
 Primary phone: +44 (161) 430 9034

**NEXT STEPS (6)**

Work on the case SR_206 2/8/2020   Megan Lewis	Send notifications to the company 3/7/2020   Kate Johnson
Work on the incident SR_205 2/8/2020   John Best	Prepare specifications 3/15/2020   John Best

**COMMUNICATION CHANNELS**

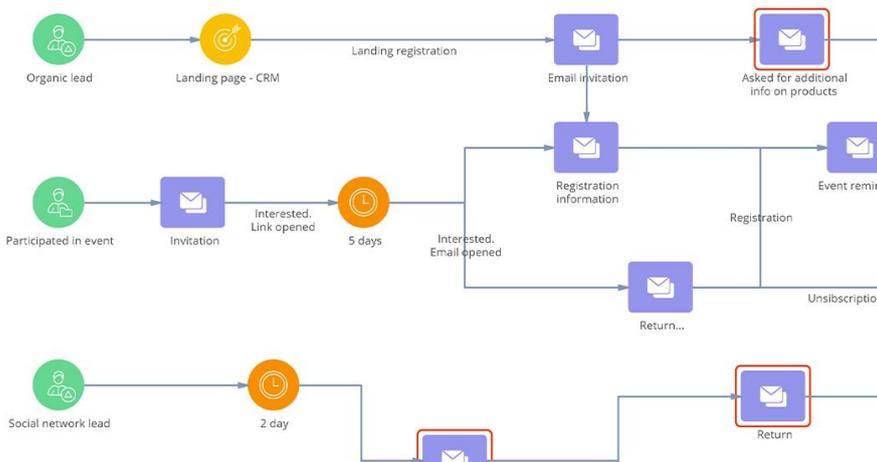
Business phone: +1 206 429 1595  
 Email: h.wayne@apex.co.uk  
 Email: henry.wayne@apex.com

Do not use phone:   
 Do not use fax:

## PROFIL À 360° DU CLIENT

Construisez la vue d'ensemble la plus détaillée possible pour former une approche profondément personnalisée pour chaque client. Suivez l'évolution des besoins des clients et faites-les correspondre au produit ou au service approprié.

fully saved ✕



## GESTION DE CAMPAGNES

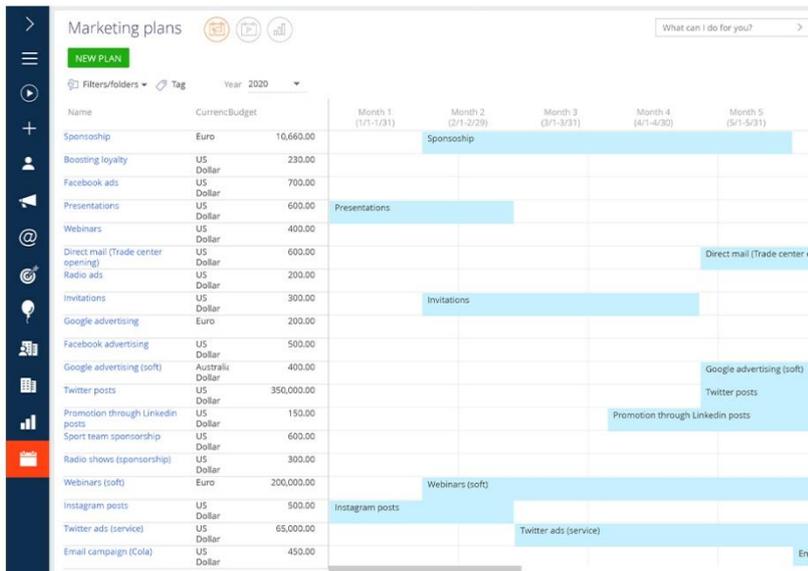
Concevoir, gérer et évaluer des campagnes de marketing omni canal de tout type et de toute complexité. Evaluer l'efficacité et optimiser vos campagnes en utilisant les outils analytiques d'INNOVA CRM PHARMA.

The screenshot displays the 'Events' management interface. On the left, a sidebar contains navigation icons. The main panel shows a filter configuration for 'Events in campaigns' with criteria such as 'Event type' (Exhibition, Promotion, Seminar, Webinar), 'Created by' (Valerie E. Murphy, Sharyn Mccraney, Sheila Andry, Kate Roberts, Ryan Pech), 'Created on' (Current Quarter), 'Goal' (Lead nurturing), 'Segment update status' (Updated), and 'Expected budget, base currency'. The right-hand panel displays a table of events with columns for Start, Due, Type, and Status.

Event Name	Start	Due	Type	Status
Software presentation			Promotion	Plann
Hardware innovations	5/3/2020	5/4/2020	Exhibition	Comp
New software presentation	3/15/2020	3/16/2020	Promotion	Comp
Training on AI tools for business	4/5/2020	4/6/2020	Tutorial	Comp
Networking Day	2/3/2020	2/4/2020	Seminar	Comp
"What's new in application 7.15" webinar	2/3/2020	2/3/2020	Webinar	Comp
Networking day, Boston	1/17/2020	1/17/2020	Seminar	Plann
"Employ out-of-the-box processes to close more deals" webinar				

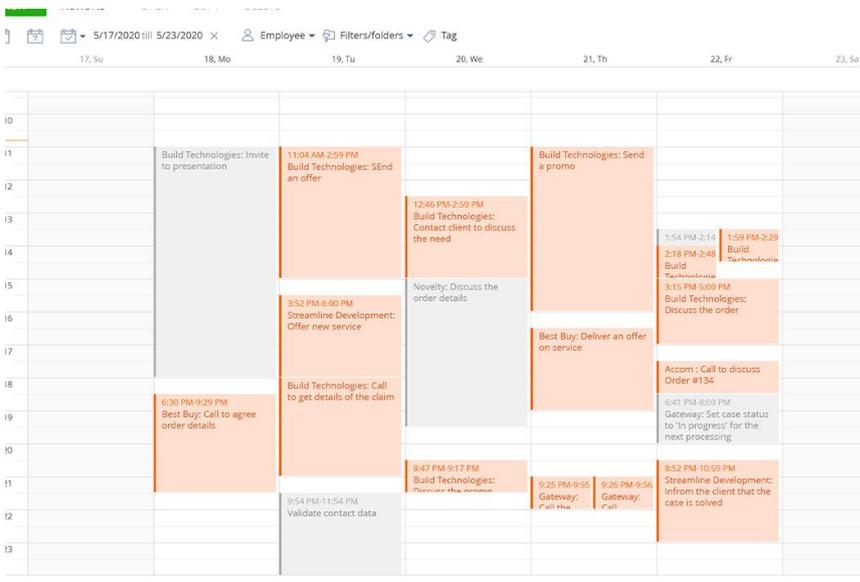
## SEGMENTATION

Définissez et ciblez les besoins les plus spécifiques de vos clients. Segmentez votre public selon différents critères et mettez en place des campagnes personnalisées pour chaque segment



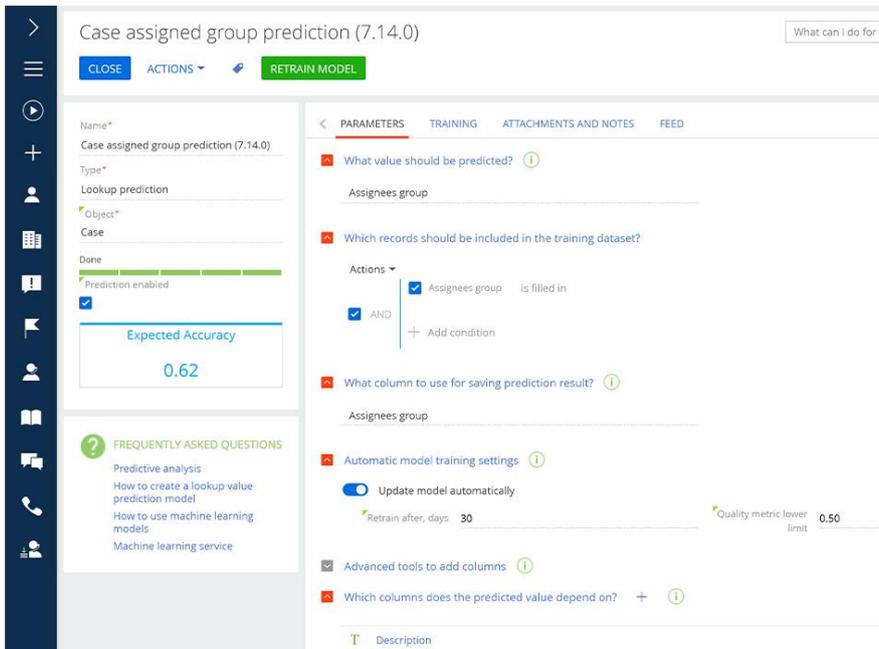
## GESTION DES RESSOURCES MARKETING

Gérez vos activités de marketing sur tous les canaux, établissez des plans budgétaires et suivez leur mise en œuvre, estimez et améliorez le retour sur investissement des résultats de la campagne. Gérez facilement vos campagnes de marketing, même si elles sont compliquées.



## OUTILS DE PRODUCTIVITÉ

Organisez vos flux de travail pour obtenir de meilleurs résultats. Gérez vos tâches et vos réunions, organisez la communication avec vos clients et vos collègues, fournissez des informations complètes sur les services en utilisant la base de connaissances d'INNOVA CRM PHARMA.



## CAPACITÉS DE LA PLATEFORME

Construire et gérer des processus commerciaux de toute complexité. Utiliser une plateforme flexible à faible code pour personnaliser facilement la logique d'entreprise et l'interface du système. Les outils alimentés par l'intelligence artificielle renforceront votre segmentation et votre gestion des leads.

# A LA FIN

Après le succès de la première version 1 avancée d'INNOVA CRM PHARMA, notre CRM passe déjà à la version 2 Versions Complètes (en synchronisation externe avec un Logiciel de Gestion de Stock en Ligne CLOUD ou Local) pour s'approcher encore plus au cœur du métier et fournir un service encore plus efficace et des fonctionnalités plus évoluées dans la promotion Pharmaceutique en Afrique et Moyen-Orient.

**Liste de modules proposés par INNOVA CRM PHARMA, l'abonnement d'une durée d'une année inclut :**

## 2 MODULES

### Versions Avancée

### Versions Complètes

– INNOVA CRM PHARMA Version Web

✓

✓

– INNOVA CRM PHARMA Version Androïde

✓

✓

A- Un accès à l'ensemble des fonctionnalités Standard de gestion incluse: Version WEB

– Automatisation de la force de vente :

✓

✓

– Gestion des comptes et contacts

✓

✓

– Gestion des pistes et opportunité

✓

✓

– Gestion des activités (visite, réunion, table ronde, évènement ...)

✓

✓

– Gestion des commandes (directes et indirectes)

✓

✓

– Automatisation du marketing

✓

✓

– Gestion des campagnes marketing :

Planification globale et sous-campagnes par cycle.

✓

✓

– Gestion des cibles (statiques et dynamiques)	✓	✓
– Sectorisation et plan de tournée	✓	✓
– Service et support client	✓	✓
– Gestion des requêtes : demandes, réclamation	✓	✓
– Possibilité de faire escalader les requêtes pour demander l'aide du superviseur	✓	✓
– Veille concurrentielle	✓	✓
– Filtrage avancé par brik des secteurs	✓	✓
– Gestion des utilisateurs et équipes	✓	✓
– Gestion des droits d'accès et de la sécurité	✓	✓
– Gestion des produits et des ressources	✓	✓
– Gestion des prix	✓	✓
– Rapport statistique	✓	✓
– Exportation Excel et visualisation graphique	✓	✓
– Client de messagerie intégré	✓	✓
– Agenda et rappels	✓	✓
– Base documentaire	✓	✓
B- Application mobile pour délégués médicaux et commerciaux:		
Version Androïde		
– Tableau de bord opérationnel	✓	✓

– Gestion des comptes et contacts : collecte des potentiels et des adoptions produits.	✓	✓
– Gestion des campagnes marketing	✓	✓
– Sectorisation et Planification des activités	✓	✓
– Gestion de l'activités planifiées et hors- plan : présentation des aides visuelles produit et remise des ressources (U.G., matériel promotionnel)	✓	✓
– Gestion des commandes	✓	✓
– Gestion des pack et modèles de commande	✓	✓
– Gestion des commande contact, et gestion de stock mobile	✓	✓
– Gestion des objectifs	✓	✓
– Gestion des requêtes	✓	✓
– Utilisation avec ou hors connexion	✓	✓
– Synchronisation manuelle ou automatique	✓	✓

SYNCHRONISATION AVEC SYSTEME EXTERNE : Logiciel Cloud

Location de Logiciel de Gestion de stock	X	✓
--	---	---