




## Développez votre promotion avec **PHARMA CONSULT**

 **PHARMA CONSULT** fédère un réseau international en Tunisie et MENAT d'expertise en **Promotion pharmaceutique**

 **PHARMA CONSULT** travaille avec un réseau de **Promotion Pharmaceutique** en Tunisie, des partenaires soigneusement sélectionnés et qui partagent les mêmes valeurs de qualité d'expertise et de flexibilité.

- Création de l'agence de Promotion siége à Tunis pour assurer la promotion
- Diriger cette agence de promotion en plein temps
- Recrutement de l'équipe de la promotion (délégués médicaux et commerciaux)
- Formation continue de l'équipe de la promotion
- La gestion de portefeuille clients (Médecins, Pharmacies, Dépôts...)
- La gestion des produits à commercialiser en Tunisie avec possibilité d'export en Algérie et en pays du golf arabe
- Le suivi des quantités commandées, échantillons, gratuités... et calcul du chiffre d'affaire sur une période par délégué, client, dépôt ou grossiste...
- La gestion des commandes passées par le délégué sur le terrain avec possibilité de filtrage sur une période par délégué, client, dépôt ou grossiste...
- Le suivi des rapports de visite par délégué ou/et client et ainsi le calcul du taux de couverture par délégué.
- Le suivi des cycles de visite de chaque délégué avec filtrage par période, secteur, type de client, spécialité de client, établissement, service, région, gouvernorat et localité du client.
- La gestion des concurrents et leurs produits avec calcul du part du marché.
- La gestion des congés.
- La gestion automatique des présences.
- La gestion des réunions internes.
- La gestion des événements et des budgets alloués pour les prises en charge des clients participants (congrès...).
- **INNOVA CRM PHARMA notre CRM** traite les cas des visites médicales, commerciales et animatrices, l'interface de saisie des rapports change systématiquement selon le type de visite (médicale, commerciale, animation) et c'est afin de satisfaire les contraintes fonctionnelles liées au métier.
- La gestion des équipes de promotion médicales. C'est le résultat de l'expertise de plusieurs Années, C'est à travers les 15 années passées dans l'entreprise multinationale que j'ai développé l'expérience Consultant en promotion médical, marketing et management pharmaceutique à l'échelle nationale & internationale vente « business développement » et marketing.
- Choisir une gamme pour la prescription et une autre gamme sur le digital.
- Suivre la gamme en vocation vente digital
- Augmenter les chiffres d'affaires des deux gammes de prescription et digital
- Lancer la gamme digitale sur un autre territoire comme Algérie et pays du golf arabe

 **PHARMA CONSULT** : Nous façonnons en Tunisie et Algérie (compléments alimentaires, dermo-cosmétique, boissons énergétiques, antiseptiques, dentaires, édulcorants ...) pour un bon nombre de clients sous différentes formes : gélules, comprimés, sirop, spray, gouttes, bain de bouche, gel, crème et Unidoses, Nous avons acquis une expérience unique dans la sous-traitance totale ou partielle des marques.

**PHARMA CONSULT TUNISIE**

**Tél :** (+216) 55 160 621

**E-mail :** [pharmaconsult.tn@gmail.com](mailto:pharmaconsult.tn@gmail.com)

**Siège social :** 10 Av H Bourguiba Imm Zephyr B 3-1, 2080 Ariana

**Site Web :** <https://pharmaconsult-tn.com/>

## 📌 لكل من يرغب ترويج ماركته التجارية الخاصة في تونس

مع شبكة ترويج الأدوية في تونس، وهي شركاء مختارون بعناية ويتشاركون نفس قيم الجودة والخبرة والمرونة

إنشاء وكالة للترويج مقرها تونس العاصمة لضمان الترويج

قيادة هذه الوكالة الترويجية بدوام كامل

تعيين فريق الترقية (المفوضين الطبيين والتجاربيين)

التدريب المستمر لفريق الترويج

إدارة حافظة العملاء (الأطباء والصيديات والودائع وما إلى ذلك)

إدارة المنتجات المزمع تسويقها في تونس مع إمكانية تصديرها إلى الجزائر والبلد العربي

تتبع الكميات المطلوبة، والعينات، والمجانية، وحساب حجم الأعمال على مدى فترة ما من قبل المندوب أو العميل أو... المستودع أو تاجر الجملة

إدارة الأوامر التي يصدرها المندوب في الميدان مع إمكانية تصفيتها على مدى فترة من قبل المندوب أو الزبون أو... المستودع أو تاجر الجملة

متابعة المندوبين و/أو العملاء لتقارير الزيارات وبالتالي حساب معدل التغطية من قبل المندوبين

متابعة دورات زيارة كل مندوب بالتصفيه حسب الفترة والقطاع ونوع العميل وتخصص العميل والمؤسسة والخدمة والمنطقة والمحافظة وموقع العميل

إدارة المنافسين ومنتجاتهم بحساب حصتهم في السوق

إدارة الإجازات

إدارة الحضور التلقائي

إدارة الاجتماعات الداخلية

إدارة المناسبات والميزانيات المخصصة لدعم العملاء المشاركين (المؤتمر)...

حالات الزيارات الطبية والتجارية والحيوية، وتتغير واجهة إدخال التقارير **INNOVA CRM PHARMA** تعالج بشكل منهجي وفقاً لنوع الزيارة (الطبية والتجارية والرسوم المتحركة) وهذا لتلبية القيود الوظيفية المتعلقة بالعمل

إدارة فريق الترقية الطبية. لقد طورت خلال السنوات 15 التي قضيتها في الشركة متعددة الجنسيات خبير استشاري الخبرة في الترويج الطبي والتسويق وإدارة الأدوية في المبيعات الوطنية والدولية «تطوير الأعمال» والتسويق

اختر نطاق وصفة طبية ونطاق رقمي آخر

اتبع نطاق المبيعات الرقمية

زيادة الإيرادات في كل من الوصفات الطبية والنطاقات الرقمية

إطلاق النطاق الرقمي في منطقة أخرى مثل الجزائر ودولة الجولف العربية

**PHARMA CONSULT TUNISIE**

**Tél :** (+216) 55 160 621

**E-mail :** [pharmaconsult.tn@gmail.com](mailto:pharmaconsult.tn@gmail.com)

**Siège social :** 10 Av H Bourguiba Imm Zephyr B 3-1 , 2080 Ariana

**Site Web :** <https://pharmaconsult-tn.com/>